



Ekonomija in mediji

Kronika Višje strokovne šole

2022 - 2023



EKONOMSKA ŠOLA NOVO MESTO
VIŠJA STROKOVNA ŠOLA

FEBRUAR 2023

PROJEKTNO SREČANJE V PROJEKTU DRONES V NIKOZII NA CIPRU

Damjana Možic in Barbara Štor sta se 31. januarja in 1. februarja udeležili projektnega srečanja v mednarodnem projektu Drones v Nikoziji na Cipru. Srečanja so se udeležili člani projektnih timov iz Portugalske, Francije, Italije, Cipra in Slovenije. Partnerji iz Malte so se srečanja udeležili virtualno. Cilj projekta DRONES je vzpostavitev platforme za izmenjavo izobraževalnih programov in vsebin za uporabo dronov v novinarstvu. Platforma bo namenjena mladim in vsem, ki jih zanimajo droni. Na srečanju so pregledali dosedanje delo in zastavili nadaljnje korake in naloge.



Slika 1: Delovni sestanek



Slika 2: Uspешen zaključek dvodnevnega srečanja

Barbara Štor

STROKOVNA EKSKURZIJA

V okviru predmeta Organizacija in menedžment podjetja (OMP) smo 13. februarja izvedli strokovno ekskurzijo. V Razvojnem centru smo obiskali podjetje Reuseble technologies, kjer so nam predstavili njihove produkte in kako bo v prihodnje potekala sprememba družbe glede uporabe elektrike in produktov, ki bodo uporabljali električno napajanje.

Borut Retelj

DVAKRAT SREBRNI NA TURISTIČNI TRŽNICI

Študenti 2. letnika Medijske produkcije so v okviru predmeta Organizacija in vodenje medijske produkcije pripravili dve nalogi za natečaj Turistične zveze Slovenije z naslovom Športna doživetja bogatijo mladinski turizem, s katerima so se 15. februarja predstavili na sejmu Alpe-Adria na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Obe nalogi, tako Pobeg v preteklost kot Kuolm mj'ldada, sta osvojili srebrno priznanje. Prav tako sta si obe nalogi, ki sta bili med srebrnimi priznanji med najvišje ocenjenimi, prislužili praktično nagrado in sicer veslanje po Zbiljskem jezeru.



Slika 3: Ekipa Pobeg v preteklost



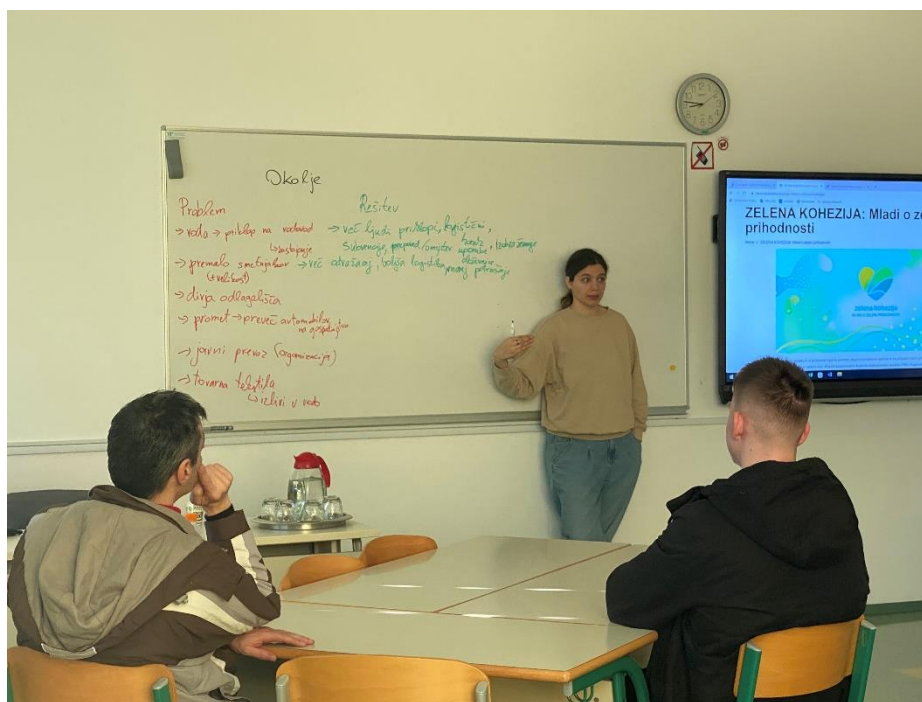
Slika 4: Ekipa Kuolm mj'ldada

Jerca Božič Kranjec

POMEN ARGUMENTA ZA UČINKOVITO DEBATO

Ker se naši študenti pri predmetih OPF in EKN srečajo tudi z debato o ekonomski problematiki, smo organizirali pripravljalno delavnico, ki jo je izvedel Zavod za in proti. Delavnica je potekala 16. februarja, in sicer za študente 1. letnika programov EKN in MEP.

Izvajalka delavnice nas je uvodoma seznanila z delovanjem EU v zvezi s financiranjem okoljskih projektov. Pogovorili smo se o lokalnih okoljskih problemih in navedli nabor idej, kako se z njimi spopasti. V nadaljevanju smo se osredotočili na razumevanje pojma debata in pomen le-te pri reševanju problemov, spoznali smo strukturo argumenta in strategijo za razvoj argumenta. Zdaj razumemo, kako pomembno je kritično razmišljanje o težavah, iskanje argumentov in jasno izražanje mnenja.



Slika 5: Izvajalka delavnice pri predstavitvi

Sonja Kukman

PROMOCIJSKE DEJAVNOSTI ZA DIJAKE

V času med 13. in 16. februarjem so potekali t.i. dnevi odprtih vrat, na katere smo povabili dijake 3. in 4. letnika vseh programov.

- **METODE SAMOMOTIVIRANJA 4. B**

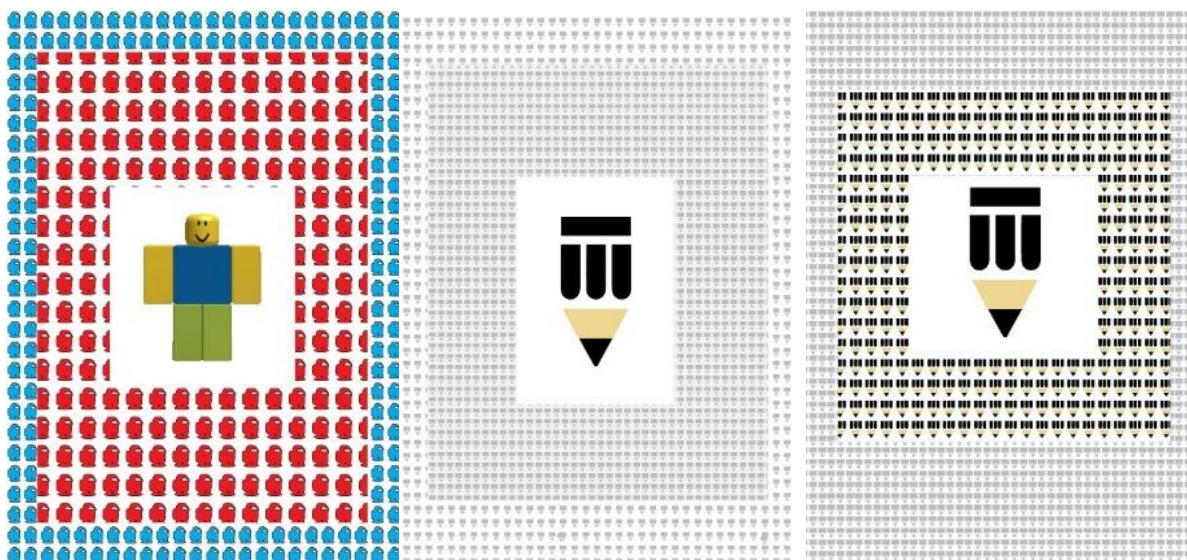
Za 3.letnike je potekalo izobraževanje o samomotivaciji. Pregledali smo nekaj teoretičnih izhodišč znanih psihologov kot so Maslow, Vroom, Herzberg, in Froom, ki so zaznamovali področje motivacije. Na koncu smo se razdelili v več skupin in izvedli praktično vajo za eno od teorij.

- **IZDELAVA ZAHTEVNEGA BESEDILA V WORDU 4. B**

Predavateljica Blažena Košmerl je 13. februarja za dijake 4. b izvedla delavnico v okviru IKT z naslovom »IZDELAVA ZAHTEVNEGA BESEDILA V WORDU«. Tako dijaki kot študenti so v Wordu oblikovali zahtevnejše besedilo in pridobili uporabne informacije, ki jih bodo uporabili pri izdelavi projektne naloge za maturo.

- **GRAFIKA ZA ZMAGOVALCE 4. C**

15. februarja je na srednji ekonomski šoli četrtem letnikom medijskega programa predaval in vodil vaje Igor Papež, predavatelj medijske produkcije na višji strokovni šoli. Po razgovoru z Anjo Plut je bila sprejeta odločitev, da bo tema ornament, ker so ga srednješolci do sedaj malo obravnavali. Tradicionalno ornament pomeni dekoracijo, nekatere oblikovalske teorije in prakse ga označujejo kar za vizualni balast. Kljub temu je prisoten skozi vso zgodovino in vse kaže, da bo tako tudi v prihodnje. Na demonstracijskih urah so dijaki spoznali ornament kot vsebinsko izrazno sredstvo, ki lahko obogati oblikovanje z ritmičnimi strukturami. Dijaki so izdelali dve do tri praktične vaje, najuspešnejši pa so izdelali avtorski izdelek z elementi, ki so jih izdelali sami.



Slika 6: Plakati

- **»MARKETHINK« ZA DIJAKE 3. B**

Predavateljica Sonja Kukman je 16. februarja za dijake 3. B izvedla delavnico z naslovom »MARKETHINK« - Promocija po meri z-generacije. Delavnico je izvedla kot delo z blogom, preko katerega so dijaki spoznali pojme družbeno odgovorno oglaševanje, z-generacija in ChatGPT.



Slika 7: Izsek iz bloga

- **KAKO UPORABLJATI ZGODBE V ŽIVLJENJU 3.D**

Predavateljica Jerca Božič Kranjec je dijakom 3.D, ki so se pridružili študentom 1. letnika Medijske produkcije predstavila zgodbarjenje kot način za promocijo izdelkov ali storitev. Na podlagi predavanja

so kasneje v mešanih skupinah s pomočjo viharjenja možganov ustvarili zgodbo za produkt, s katerimi so se študenti predstavljali na podjetniškem tekmovanju.



Slika 8: Dijaki med predavanjem

- **UPORABNOST FOTOGRAFIJ POSNETIH Z DRONI 3. C**

Uroš Rztresen je za dijake 3. c izvedel uvodno predavanje o uporabi dronov, v katerem je predstavil slovensko zakonodajo na tem področju, kakšna dovoljenja uporabniki in osnovna varnostna pravila letenja. V praktičnem delu je pojasnil uporabnost in namen treh različnih dronov in razložil, za kaj jih uporablja.

BUZZTIK - KAKO ZASLUŽITI S TIKTOKOM

Cluekit je marketinška agencija, ki je tudi skrbnik TikTok profilov za različna podjetja. 28. februarja nas je obiskala njihova predstavnica Irena Žagar, ki je svoje znanje in izkušnje o TikToku delila s študenti 1. letnika MEP in EKN na interaktiven način. Na začetku je predstavila osnovne značilnosti TikToka in kako se razlikuje od drugih družbenih omrežij. Nato je opisala, kako lahko ustvarjalci vsebin zaslužijo s TikTocom, ter predstavila različne priložnosti, ki so na voljo, med njimi tudi Buzztik.

Žagarjeva je razložila, kako deluje TikTokov algoritem in kako ga je mogoče izkoristiti za doseganje večjega števila ogledov in sledilcev. Poudarila je pomen ustvarjanja originalnih in zanimivih vsebin ter kako lahko ustvarjalci vsebin uporabijo svoj slog in osebnost, da bi izstopali v množici.



Slika 9: Predavanje v teku

Sonja Kukman

Ekonomška šola Novo mesto, Višja strokovna šola

Zanjo: Andreja Petrovič

Zbrala: Blažena Košmerl

Oblikovanje naslovne strani: Igor Papež

Lektoriranje: Jerca Božič Kranjec

Fotografije: lastni vir EŠNM, VSŠ

Avtorji:

Jerca Božič Kranjec

Blažena Košmerl

Sonja Kukman

Andreja Petrovič

Igor Papež

Uroš Rztresen

Borut Retelj

Barbara Štor