



Ekonomija in mediji

Ekonomska šola
Novo mesto
Višja strokovna šola



Ulica talcev 3a
8000 Novo mesto
07 393 32 67
referat@esnm.si
www.esnm-visja.si



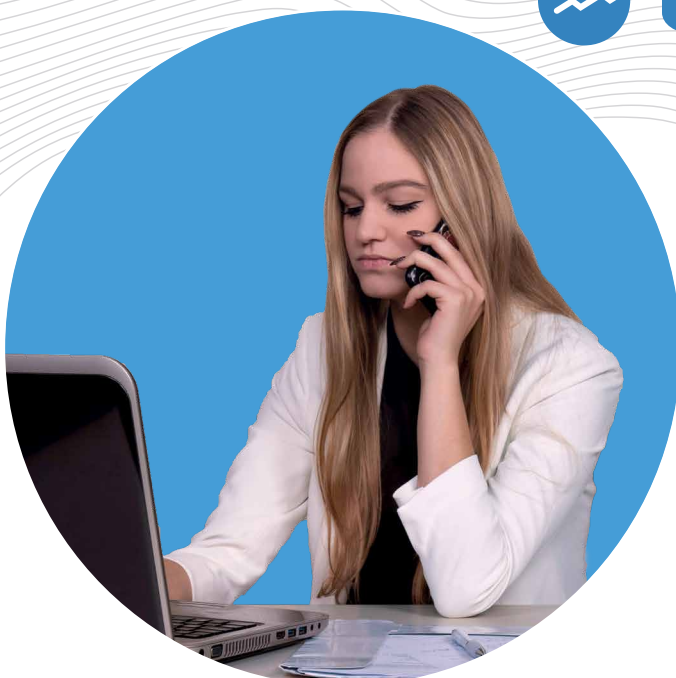
Medijska produkcija



**EDINI
BREZPLAČNI
ŠTUDIJ MEDIJEV
V SLOVENIJI**



Ekonomija



Ekonomška šola Novo mesto
Višja strokovna šola

Kontakti

Andreja Petrovič, ravnateljica
andreja.petrovic@esnm.si
07 393 32 66

Barbara Štor, referentka za študijske zadeve
barbara.stor@esnm.si
07 393 32 67

Kje smo ?

Ulica talcev 3a, 8000 NOVO MESTO

Programa

1. MEDIJSKA PRODUKCIJA
2. EKONOMIST

Trajanje šolanja

2 leti

Šolnina

Redni študij – **BREZPLAČNO**

Izredni študij – po ceniku

Kolofon

Založila: Ekonomska šola Novo mesto, Višja strokovna šola, zanjo Andreja Petrovič
Uredile: Andreja Petrovič, Jerca Božič Kranjec, Sonja Kukman
Slikovno gradivo: arhiv EŠNM, VSŠ
Oblikovanje in postavitev: Leja Dominković, Tanja Lipaj
Jezikovni pregled: Jerca Božič Kranjec
tisk: EŠNM VSŠ

December 2022



NAŠA ZGODBA

Smo majhna šola, ki obstaja več kot 20 let. Programi, ki jih izvajamo, so nadgradnja srednješolskih programov medijski tehnik in ekonomski tehnik. K nam pa se vpisujejo tudi dijaki drugih srednješolskih programov.

Veseli nas, da lahko rečemo, da gredo ekonomija in mediji pri nas z roko v roki. To se pokaže v projektih, ki jih izvajamo na šoli. Ponosni smo, da sodelujemo tudi v petih mednarodnih projektih, s katerimi si naši študentje še dodatno širijo obzorja na področju podjetništva, medijev, trajnostnega razvoja in digitalnih ter socialnih veščin.

Predavatelji so strokovnjaki iz prakse in na študente prenašajo najnovejša znanja. Predavanja potekajo v kreativnem okolju, saj je izobraževanje zelo praktično naravnano. Odnosi med predavatelji in študenti so sproščeni in študenti radi poudarijo, da niso samo številke.

Šola je dobro opremljena in omogoča sodobne oblike izobraževanja. Dodana vrednost šolanja na naši šoli pa je povezanost z delodajalci, pri katerih naši študenti v času študija preživijo 20 tednov. Ravno zaradi tega študente še dodatno pripravljamo na vstop na trg dela v obliki delavnic, ki smo jih poimenovali Vzgoja za delovno mesto. Poleg tega, da se študenti pri delodajalcih veliko naučijo, si s svojim odnosom ustvarjajo možnosti za zaposlitev. Naša raziskava kaže, da se večina naših diplomantov zaposli najkasneje v pol leta po diplomiranju.



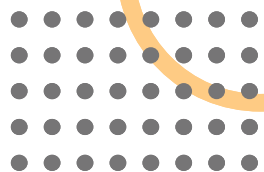
PROGRAMI



MEDIJSKA PRODUKCIJA

Trajanje študija: 2 leti

-  Fotografija
-  Video
-  Grafično oblikovanje
-  Spletno oblikovanje



**EDINI BREZPLAČNI
ŠTUDIJ MEDIJEV**

PROGRAMI



EKONOMIST

Trajanje študija: 2 leti

-  Prodaja in nabava
-  Podjetništvo
-  Finance
-  Digitalni marketing

**ASISTENT V
MEDNARODNI
MENJAVI**



MEDIJSKA PRODUKCIJA

V programu Medijska produkcija se študenti usposablajo za produkcijo medijskih izdelkov in storitev, spoznajo širok nabor procesov s področja video-produkcije, grafičnega oblikovanja in fotografije ter sledijo aktualnostim iz medijskega sveta.

Kot bodoči inženirji medijske produkcije se usposablajo tudi za organizacijsko-vodstvene naloge, s poudarkom na projektnem in timskem delu. Vse skupaj je začinjeno z neizbežnim dinamičnim, kreativnim in inovativnim reševanjem sodobnih medijskih izzivov.

PREDMETNIK 1. LETNIK

	Ime predmeta	KT	Kontaktne ure				SDŠ	Obr. študenta
			PR	SV	LV	Skupaj		
1.	Uvod v medije (UVM)	5	30	30	/	60	90	150
2.	Ekonomika, zakonodaja in trženje na področju medijev (EZT)	7	40	50	/	90	110	200
3.	Strokovna komunikacija v tujem jeziku in kulturi (SKT)	5	30	40	/	70	80	150
4.	Multimedijske tehnologije in osnove informatike (MTI)	5	30	30	/	60	90	150
5.	Medijska umetnost in vizualna komunikacija (MVK)	5	30	40	/	70	80	150
6.	Fotografija in računalniška grafika (FRG)	10	30	30	60	120	180	300
7.	Multimedijski praktikum (MPR)	5	15	25	30	70	80	150
8.	Poslovno komuniciranje (POK) Prostoizbirni predmet	5	36	/	42	78	72	150
9.	Praktično izobraževanje (PRI 1)	13	400					-

PREDMETNIK 2. LETNIK

	Ime predmeta	KT	Kontaktne ure				SDŠ	Obr. študenta
			PR	SV	LV	Skupaj		
1.	Organizacija in vodenje medijske produkcije (OVP)	10	60	65	/	125	175	300
2.	Medijsko sporočanje (MSP)	5	10	50	/	60	90	150
3.	Audio-video produkcija (AVP)	8	30	40	60	130	120	250
4.	Multimedijski programi (MMP)	10	30	30	60	130	170	300
5.	Projektno delo v grafičnem oblikovanju (PDGO)	10	30	30	160	220	80	300
	Projektno delo v video produkciji (PDVP)	10	30	30	160	220	80	300
6.	Praktično izobraževanje (PRI 2)	12	400					-

Pojasnilo k predmetniku:

PR – predavanja, SV – seminarji, LV – vaje, SDŠ – samostojno delo študenta

Praktično izobraževanje:

Študenti prakso opravljajo tako v največjih medijskih hišah, kot sta RTV Slovenija in POP TV, pa vse do manjših medijskih podjetij. Poleg strokovnega dela spoznajo tudi specifične načine delovanja medijskih hiš.

EKONOMIST ASISTENT V MEDNARODNI MENJAVI

Program Ekonomist je perspektiven, saj slovensko gospodarstvo zaradi vse večje konkurence na domačem in tujem trgu potrebuje učinkovite prodajnike, preudarne nabavnike in kreativne tržnike.

Naši študenti ekonomije sodelujejo z medijci in lokalnim okoljem v različnih projektih. Pridobivajo znanja s področja digitalnega marketinga, spletne prodaje in podjetništva. Posebnost izobraževanja na naši šoli je, da smo predmete obogatili z vsebinami podjetništva, finančnega opismenjevanja in digitalnega marketinga.

PREDMETNIK 1. LETNIK

	Ime predmeta	KT	Kontaktne ure				SDŠ	Obr. študenta
			PR	SV	LV	Skupaj		
1.	Poslovni tuji jezik 1 - angleščina (PTI 1)	6	36	/	42	78	72	150
2.	Poslovno komuniciranje (POK)	6	36	/	42	78	72	150
3.	Informatika (INF)	5	24	/	48	72	48	120
4.	Poslovna matematika s statistiko (PMS)	6	42	42	/	84	84	168
5.	Organizacija in management podjetja (OMP)	6	42	30	/	72	84	156
6.	Ekonomija (EKN)	5	36	24	/	60	72	132
7.	Osnove poslovnih financ (OPF)	6	36	42	/	78	84	150
8.	Trženje (TRŽ)	6	42	36	/	78	84	162
9.	Praktično izobraževanje (PRI 1)	14	400					-

PREDMETNIK 2. LETNIK

	Ime predmeta	KT	Kontaktne ure				SDŠ	Obr. študenta
			PR	SV	LV	Skupaj		
1.	Prodaja (PRO)	8	48	42	24	114	96	210
2.	Nabava (NAB)	6	42	42	/	84	84	168
3.	Poslovno pravo (PPR)	6	48	36	/	84	96	180
4.	Ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti (UZK)	5	42	18	/	60	84	144
5.	Mednarodno poslovanje (MEP)	6	42	36	18	96	84	180
6.	Poslovni tuji jezik - nemščina (PTJ 2)	5	30	/	60	90	60	150
7.	Računovodstvo za samostojne podjetnike (RSP) Prostoizbirni predmet	5	42	/	18	60	84	144
9.	Praktično izobraževanje (PRI 2)	14	400					-

Pojasnilo k predmetniku:

PR – predavanja, SV – seminarji, LV – vaje, SDŠ – samostojno delo študenta

Praktično izobraževanje:

Študenti lahko opravljajo prakso v različnih organizacijah, tako v javnem sektorju, kot v podjetjih. Njihove delovne naloge so povezane s prodajo ali nabavo, trženjem in ostalimi pisarniškimi opravili.

PROJEKTI

Na šoli organiziramo za študente vrsto projektov na več ravneh:

ŠOLSKI PROJEKTI

Dnevi inovativnosti

Študente usposobimo za uporabo metode dizajnerskega razmišljanja.

Vzgoja za delovno mesto

Študente pred odhodom na praktično izobraževanje čim bolj pripravimo na delo pri delodajalcih.

Osebni finančni načrt

Študente usmerimo v razmislek o osebnih finančah, varčevanju in priložnostih za naložbe.

Podjetniško razmišljanje

Študente opremimo s podjetniškimi znanji, ki jim bodo koristila, ko se bodo znašli na trgu dela.

Deadline kot način življenja v medijih

Študente medijske produkcije pripravljamo na nujnost upoštevanja rokov oddaje izdelkov v medijskem svetu.

MEDNARODNI PROJEKTI

Več znanja za več turizma

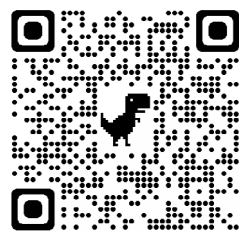
Študenti s svojimi poslovnimi idejami sodelujejo na mednarodnem natečaju Turistične zveze Slovenije.

Projekt KA 1

Študenti imajo možnost opravljati trimesečno praktično izobraževanje v eni od evropskih držav.

Projekti KA 2

Namenjeni so posodabljanju kurikula in uvajanju novih načinov dela, predvsem na področju podjetništva, medijev, trajnostnega razvoja in digitalnih ter socialnih veščin. Poleg tega je študentom omogočeno, da potujejo v tujino in spoznavajo druge kulture ter stkejo nova prijateljstva.



ERASMUS+ PRAKSA

Eva: Zelo sem hvaležna za priložnost in res bi priporočala vsakomur, da izkoristi vse, kar mu je ponujeno v času študija ter s tem pridobi izkušnje in znanje, ki ga ni mogoče pridobiti v skriptah in tudi ne na predavanjih ter seminarjih na matični šoli.

Lara, Klaudija, Tanja: Erasmus+ nam je omogočil spoznavanje novih ljudi, kulture in najpomembneje – dal priložnost za samostojnost. Zares smo hvaležne tako šoli, kot Erasmusu, da so nam dale to priložnost. Priporočale bi jo vsakomur. Na začetku je morda malo strahu, ampak izkušnje, ki jih dobiš, so vredne truda.

Jan: Prvič sem se odločil, da bom opravljal prakso v tujini preko programa Erasmus+ in ni mi bilo žal. Na pot sem se odpravil v začetku aprila, šola mi je tudi omogočila, da sem večino izpitov opravil pred odhodom in sem bil zato brez skrbi.

Luka: Erasmus+ mi je pomagal pri razvijanju socialnih veščin – postal sem bolj samostojen, bolj samozavesten in se ne bojim več različnih izzivov.





Ekonomija in mediji

Ekonomska šola Novo mesto
Višja strokovna šola



Ekonomška šola Novo mesto
Višja strokovna šola