



Ekonomija in mediji

**KRONIKA
VIŠJE STROKOVNE ŠOLE
2021/2022**



ĖKONOMSKA ŠOLA NOVO MESTO
VIŠJA STROKOVNA ŠOLA

MAREC 2022

ERASMUS +, MEDIENCOLLEGE BERLIN

Predavateljica Maja Weiss je v sklopu programa Erasmus + , od 28.februarja do 4.marca, gostovala na Mediencollege v Berlinu. Direktorica šole gospa Ines Kunert ji je predstavila šolo v Berlin Mitte. Kolidž ima lepe prostore v 6.nadstropjih, kjer se v dobrih pogojih šola okrog 140 študentov na smereh grafično oblikovanje, modno oblikovanje in ustvarjanje oblačil.

Šola si prizadeva za zdrav način življenja, ima kuhinjo, kjer študenti sami kuhajo in se prehranjujejo, saj imajo celodnevni urnik. Enoletno obvezno prakso opravijo po zaključenem šolanju, veliko tudi s pomočjo Erasmus +.

Weissova je nastopila tudi kot gostujoča predavateljica, s predavanjem o Filmskem plakatu za grafične oblikovalce in Filmski kostumografiji za študente modnega oblikovanja in izdelovalce oblačil. Predavala je v nemščini. V pomočjo Erasmus + je preživela delovni dan v Bundesarchivu, na poslovnem sestanku v Deutsches Museum, obiskala dopolnilni pouk slovenščine na Prenzlauer Bergu, snemala pa je tudi prihod beguncev iz Ukrajine v Berlin.



Slika 1: Z direktorico Ines Kunert pred vhodom v šolo



Slika 2: Maja Weiss predstavi ESNM, VSŠ



Slika 3: Aplavz po predavanju o filmski kostumografiji



Slika 4: Ines Kunert prikazuje šolske izdelke-oblačila

Maja Weiss

ŠTUDENTKI STA SE UDELEŽILI PODJETNIŠKEGA TEKMOVANJA POPRI

Pod okriljem Primorskega tehnološkega parka se tudi letos po vsej Sloveniji odvija tekmovanje v predstavitvah podjetniških idej mladih, POPRI. Regijsko tekmovanje, ki ga je organiziral Razvojni center Novo mesto, je potekalo 8. marca v Podjetniškem inkubatorju Podbreznik.

Tekmovanja sta se pod mentorstvom predavateljice Sonje Kukman udeležili študentki 1. letnika medijske produkcije, Kaja Selko in Miša Škrli, s podjetniško idejo Čajomat. Do potankosti sta razdelali poslovni model za svoj produkt (konkurenco, vstop na trg, finančne projekcije, CGP) in ga s pitchem predstavili pred komisijo podjetnikov.

Kaja in Miša sta se v kategoriji študentov in mladih do 29. leta odlično odrezali, a jima je za las ušla uvrstitev med prva 3 mesta in s tem tekmovanje na državni ravni.

Dogodek so snemali študenti 1. letnika medijske produkcije pod mentorstvom predavatelja Uroša Rztresna.



Slika 5: Kaja in Mišin nastop pod budnim očesom naših snemalcev

SNEMANJE DOGODKA POPRI

S študenti medijske produkcije smo 8. marca prevzeli snemanje dogodka POPRI. Študenti so se razdelil v 3 skupine in pokrili dogajanje skozi celoten program. Dogodek je potekal vzporedno v več prostorih, zato smo tudi mi razdelili ekipe in pokrili vse prostore naenkrat. Sledi še montaža posnetkov, ki bodo v zaključeno celoto tvorili nekaj minutni prispevek, ki bo služil za nadaljnjo promocijo in napovednik POPROV za naslednje leto. Snemanje smo izvedli z več različnimi kamerami in si s tem še malce otežili delo v postprodukciji, ko bo potrebno poenotiti različne izvore videa in jih uskladiti v končni montaži.



Slika 6: Snemanje

Uroš Rztresen

PRIREDITEV Z OBJAVO RAZPISA ČEZ 100 LET V KNJIŽNICI MIRANA JARCA

Študentje Ekonomske šole Novo mesto, višje strokovne šole so pod mentorstvom predavateljev pripravili dogodek Čez 100 let. Prireditev se je odvila v ponedeljek, 14. marca, točno ob poldne v prireditvenem atriju knjižnice Mirana Jarca v Novem mestu. Poleg študentov medijske produkcije in ekonomije, so se dogodka udeležili tudi dijaki tretjih letnikov srednje medijske šole.

Uvod v prireditev je bil ogled razstave kolažev Čez 100 let, ki so jih izdelali študentje 2. letnika medijske produkcije pri predmetu medijsko sporočanje pod mentorstvom predavateljice Maje Weiss. S študentom Miho Turkom, prav tako avtorjem enega izmed odličnih kolažev, sta občinstvo popeljala v svet temačnih vizij prihodnosti »čez 100 let«.

Prireditev sta duhovito vodila Maj in Maja, študenta medijske produkcije in ekonomije, ki sta predstavila višjo šolo, študente in projekte, pitche podjetništva in filmske selfije *Življenje v času korone* ter razglasila vseslovenski razpis za srednje šole s pozivom za izbor za dijaški najkolaž/plakat ali video na temo Čez 100 let. Glavna nagrada je obisk tujine z možnostjo šolanja in štipendije.

Prireditev se je končala s skupinsko sliko vseh udeležencev kot spomin za Čez 100 let.



Slika 7: Prireditev Čez 100 let



Slika 8: Razstava kolažev Čez 100 let



Slika 9: Študentje Maja, Maj in Miha v akciji



Slika 10: Gostje: dijaki srednje medijske šole

Maja Weiss

OBISK PODJETJA HEMPTOUCH

Študenti 1. letnika MEP in EKN, smer komercialist, so 21. marca v okviru predmetov EZT in TRŽ obiskali podjetje HEMPTOUCH, ki proizvaja in prodaja kozmetične produkte iz industrijske konoplje.

Spoznali smo njihovo zgodbo, ki se je začela v okviru Start up vikenda in se razvila v uspešno podjetje, ki je prisotno na globalnih trgih. Katarina Simonič, vodja prodaje, je študentom predstavila sortiment izdelkov, strategijo trženja in pomen grafičnega oblikovanja za uspešnost posla.



Slika 11: Katrina Simonič, Hemptouch

»GREMO NA BORZO«

Ker na šoli izvajamo projekt Osebni finančni načrt, se pritiče, da smo obeležili tudi Svetovni teden denarja. Študenti 1. letnika EKN so se 24. marca prijavili na webinar »Gremo na borzo«. Organizirala ga je Ljubljanska borza z namenom dviga zavesti o pomenu finančnega izobraževanja in finančne vključenosti mladih.

S svojimi prispevki so se predstavili Srečko Korber, novinar Financ in poznavalec bančnega sveta, Vid Slamič, KDD, Andraž Aš, Ljubljanska borza, in Matjaž Lorenčič, član uprave družbe Ilirika.



Slika 12: Pri naložbah se moramo držati pravil.

DVAKRAT SREBRNI NA SEJMU TURISTIČNI TRŽNICI SEJMA ALPE-ADRIA

Študenti 2. letnika Medijske produkcije so v okviru predmeta Organizacija in vodenje medijske produkcije pripravili dve nalogi za natečaj Turistične zveze Slovenije z naslovom Voda in zdravilni turizem, s katerima so se 23. marca predstavili na sejmu Alpe-Adria. Obe nalogi, tako Hladni dotik kot Škaflajt, sta osvojili srebrno priznanje. Naloga Škaflajt pa si je prislužila še posebno praktično nagrado in sicer minigolf s hrano in pijačo v kampu Šobec za deset oseb.



Slika 6:Stojnica ekipe Hladni dotik.



Slika 7:Maskota Vode in zdravilnega turizma.



Slika 8:Stojnica ekipe Škaflajt.



Slika 9: Podelitev priznanj najboljšim ekipam.

Jerca Božič Kranjec

GOSTUJOČI PREDAVATELJ MAG. MITJA VEZOVIŠEK

V tednu finančne pismenosti smo 25. marca na šolo povabili mag. Mitja Vezoviška, promotorja finančne pismenosti v slovenskih šolah, ki je na zelo preprost, mladim dostopen način odgovoril na dvojne pomembnih vprašanj: KAM VLAGATI? in KDAJ ZAČETI VARČEVATI?

Študentje obeh programov ter dijaki 2.a iz srednje šole smo z velikimi pričakovanji na odgovore spremljali njegovo predstavitev, saj nas je ves čas spodbujal k sodelovanju in vedoželjnosti na področju financ. Vesel je bil, da se nekateri posamezniki že zelo dobro spoznajo na naložbe denarja, tudi na področju kripto valut.

Dobili smo odgovore na stokrat zastavljena vprašanja: kako pridobiti in ohraniti finančno stabilnost, katere so najbolj pogoste napake, zaradi katerih izgubljamo veliko denarja, katere so najbolj in najmanj varne naložbe, kdaj in kje začeti varčevati, kaj je e-denarnica ter nazadnje še odgovor na vprašanje: kaj če zadenem JACKPOT?

Za konec smo ponovili zlato pravilo 80:10:10 - PORABITI : DATI V REZERVO : PRIHRANITI -, ki še vedno velja.



Slika 107 G. Vezovišek pojasnjuje, zakaj je finančna pismenost tako pomembna



Slika 118 Ugotavljanje, kdaj začeti varčevati

ZAGOVORI DIPLOM

V mesecu marcu je v programu ekonomist diplomirala

MIJA TOMC

Naslov diplomskega dela: **Poslovni bonton in medkulturne razlike v podjetju Smithers-Oasis Adria, d. o. o.**

Mentorica: Andreja Petrovič

Somentor: Igor Jaklič



Slika 19: Zdenko Potočar, diplomantka Mija Tomc, mentorica Andreja Petrovič, Sonja Kukman

V mesecu marcu sta v programu medijska produkcija diplomirala



Slika 20: mentor Zdenko Potočar, diplomant Nejc Mihelič, Andreja Petrovič, Sonja Kukman

NEJC MIHELIČ

Naslov diplomskega dela: **Delo tonskega tehnika na radiu**

Mentor: Zdenko Potočar

Somentorica: Jerica Božič Kranjec

MATEJ ŽOKALJ

Naslov diplomskega dela: **Izzivi sodobne kinematografije v digitalni dobi**

Mentorica: Jerica Božič Kranjec

Somentor: Anže Kump

Barbara Štor



Slika 21: Andreja Petrovič, Maja Weiss, diplomant Matej Žokalj, mentorica Jerica Božič Kranjec

Ekonomska šola Novo mesto, Višja strokovna šola

Zanjo: Andreja Petrovič

Zbrala: Blažena Košmerl

Oblikovanje naslovne strani: Igor Papež

Lektoriranje: Jerca Božič Kranjec

Fotografije: lastni vir EŠNM, VSŠ

Avtorji:

Jerca Božič Kranjec

Sonja Kukman

Marija Lekše

Andreja Petrovič

Uroš Raztresen

Maja Weiss